

# Brand Conception for Gelendzhik

## Концепция бренда "Геленджик"



# Brand Conception for Gelendzhik

## Концепция бренда Геленджик

### Содержание

Результаты анкетирования

Пирамида бренда

-Геленджик Сегодня

-Геленджик Завтра

SWOT анализ

Концептуальные поиски

- Ассоциации Геленджика

- Цветовые сочетания Геленджика

- Символы Геленджика

Примеры брендов (7 вариантов)

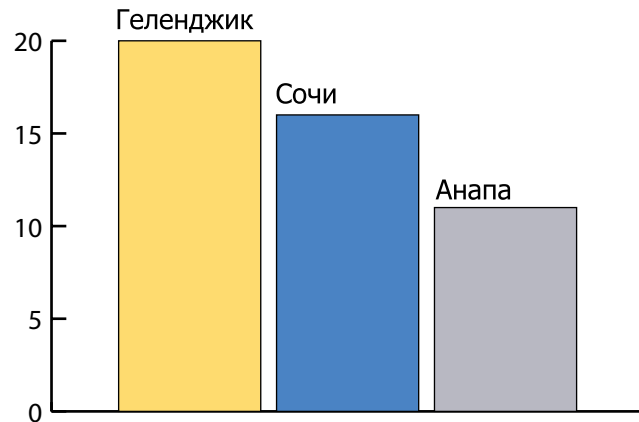
Бренд-тест



# Результаты анкетирования (25 анкет)

## Questionnaires Results

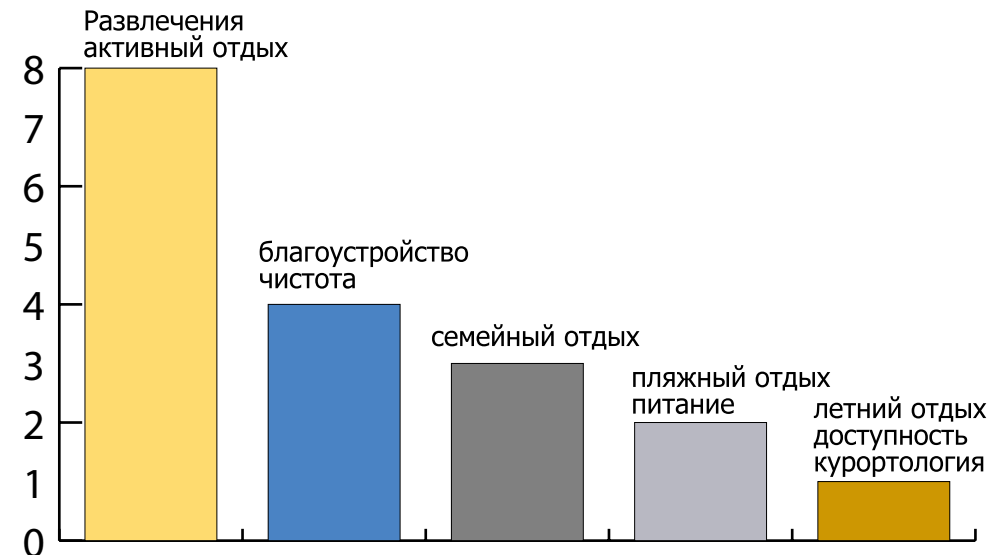
### Узнаваемость



Геленджик (20) > Сочи (16) > Анапа (11)  
(анкеты)

Сочи > Анапа > Геленджик  
(по результатам исследования мнения гостей КК "Надежда")

### Геленджик- лидер на сегодняшний день

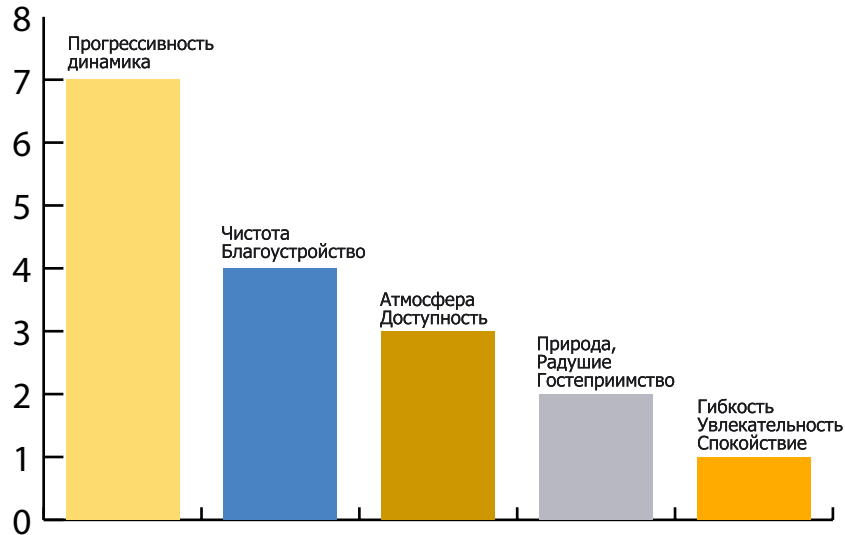


Развлечения и активный отдых (8)  
Благоустройство набережной и чистота (4)  
Семейный отдых (3)  
Пляжный отдых (2)  
Питание (2)  
Летний отдых (1)  
Курортология (1)  
Доступность (1)

# Результаты анкетирования (25 анкет)

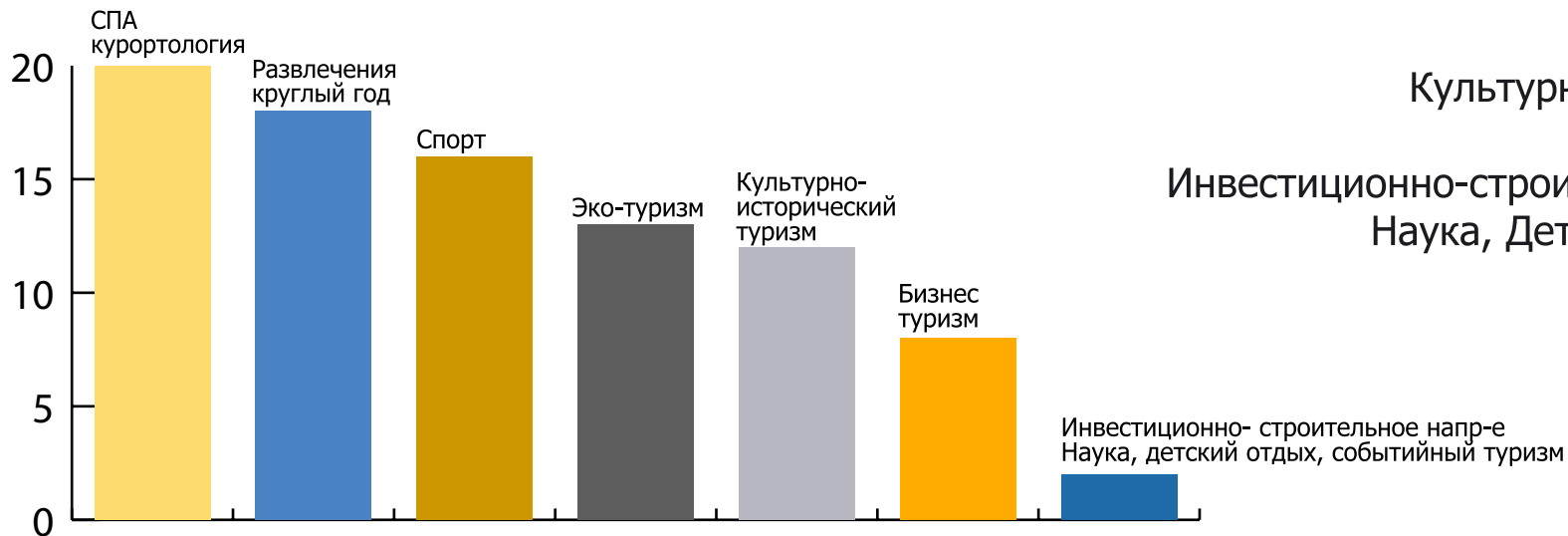
## Questionnaires Results

### Достоинства Геленджика



- Прогрессивность и динамика (7)
- Чистота и Благоустройство (4)
- Атмосфера, Доступность (3)
- Природа, Радужие и Гостеприимство (2)
- Гибкость, Увлекательность, Спокойствие (1)

### Потенциал для развития

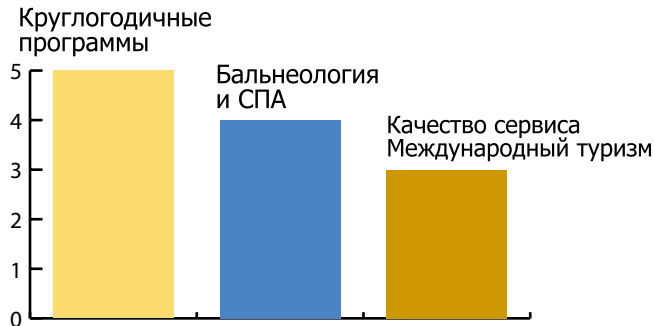


- СПА \ курортология (20)
- Развлечения (18)
- Спорт (16)
- Эко-туризм (13)
- Культурно-исторический туризм (12)
- Бизнес-туризм (8)
- Инвестиционно-строительная направленность (2)
- Наука, Детский Отдых, Событийный (2)

# Результаты анкетирования (25 анкет)

## Questionnaires Results

**Необходимо развивать в ближайшем будущем:**



Круглогодичные программы (5)  
СПА и Бальнеологию (4)  
Качество сервиса (3)  
Международный туризм (3)

### **Геленджик сегодня это:**

Общедоступный динамичный курорт для семейного отдыха, много молодежи. Средний класс.  
Туристы: 25-45 лет, средняя полоса и Юг РФ, приезжающие на личном транспорте летом, труженики.  
Разнообразие развлекательных программ, аквапарков, пляжи. Обилие средств размещения и питания.

### **Геленджик будущего это:**

Очень современный и стильный курорт мирового уровня для семейного отдыха среднего и высшего слоев общества, для интеллигенции. Сюда приезжают международные туристы, это экологически сохранный город с уникальной камерной атмосферой.

В Большом Геленджике благодаря зонной диверсификации отдыхают все слои общества: от политической и бизнес-элиты (Геленджик) до молодежи (кемпинги и СПА-зоны в курортных местностях). Геленджик- это ведущий курорт Европы и Азии с современной инфраструктурой, по атмосфере напоминающий Лазурный Берег Франции. Геленджик- это город будущего.

# Today Brand Pyramid

## Пирамида бренда на сегодня:

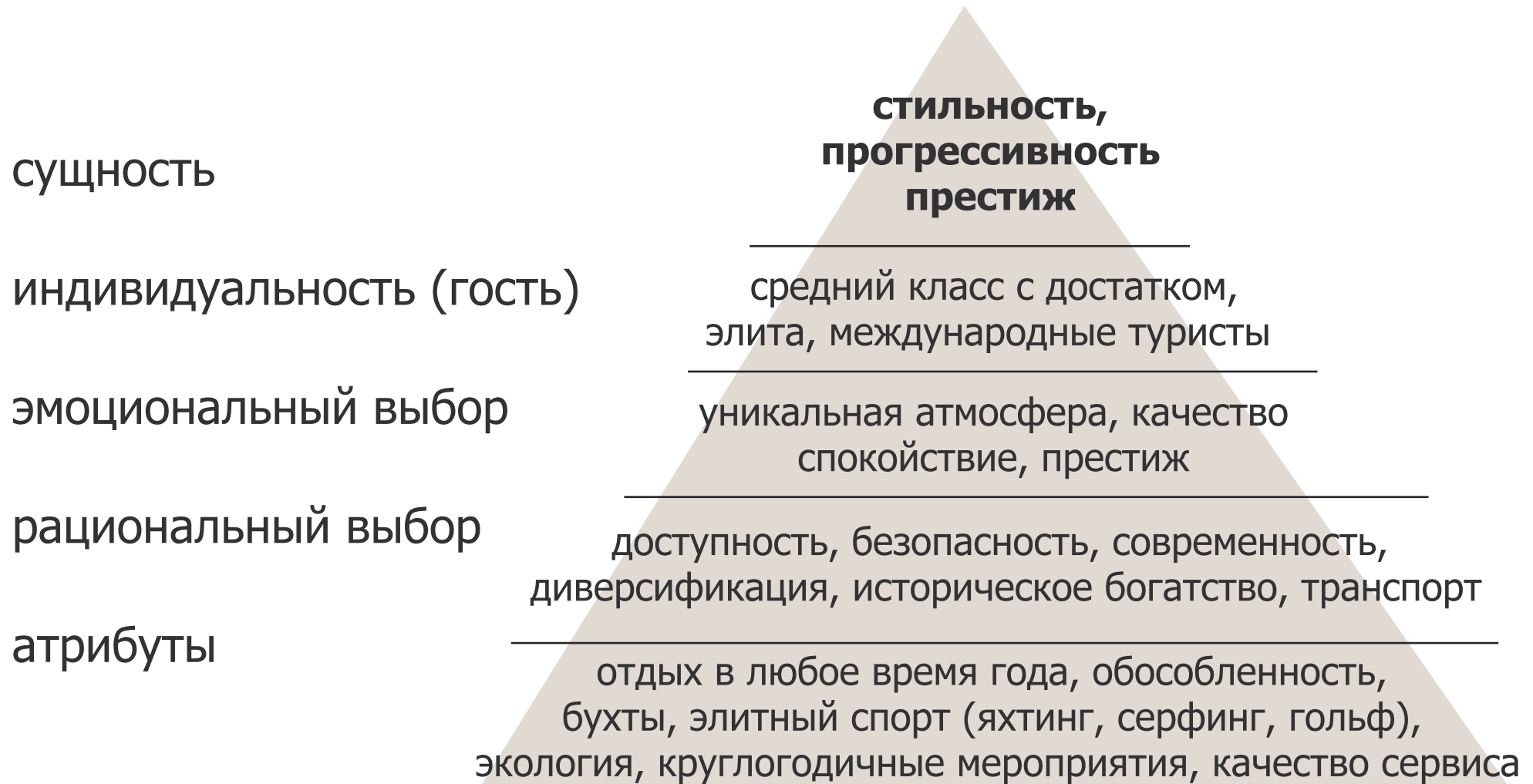
**"Геленджик - курорт, доступный для всех"**



# Future Brand Pyramid

## Пирамида бренда будущего:

### "Геленджик - русский Антиб"



\* основания: ограниченность рекреационной территории города  
не позволяет развивать Геленджик как доступный курорт, развитие зонной диверсификации  
(поселки Большого Геленджика, эко-зоны) позволит обеспечить отдых тем, кто не в состоянии остановиться в Геленджике

# Антиб (Лазурный Берег Франции)

## Antibe (Cote D'Azur)

Интересно, но несколько человек одновременно сравнили Геленджик будущего с Лазурным Берегом Франции



г. Антиб





# SWOT analysis

## SWOT анализ

Единственный Сухой Средиземноморский климат на побережье  
Обособленность и Микроклимат бухты  
Инфраструктура Развлечений  
Климатический курорт  
Инвестиционная Приклекательность  
Уникальность природы всего района  
Научный Центр

Экология бухты  
Транспорт  
Туристическая инфраструктура  
Сервис  
Объекты\События Культуры мирового уровня  
Визовый Режим в России  
Недостаток федеральной рекламы

### сильные стороны "S"

### "W" слабые стороны

### возможности "O"

### "T" опасности

Международный туризм (аэропорт)  
СПА \ Бальнеология  
Бизнес Туризм  
Эко-туризм  
Культурно-исторический туризм  
Спорт (яхтинг, гольф, джтптпнг, рафтинг)  
Диверсификация Б.Геленджика по зонам

Экология бухты  
Демпинг цен и антиреклама(Крым и Турция)  
Военные Действия



# Conceptual Studies

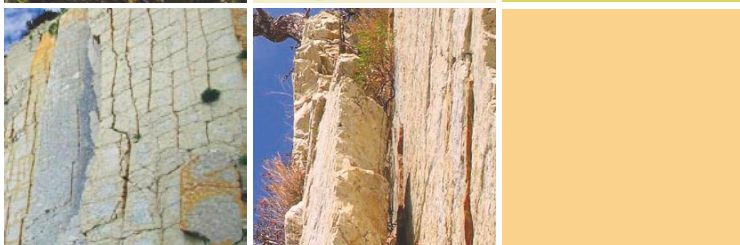
## Концептуальные поиски

## Ассоциации Геленджика

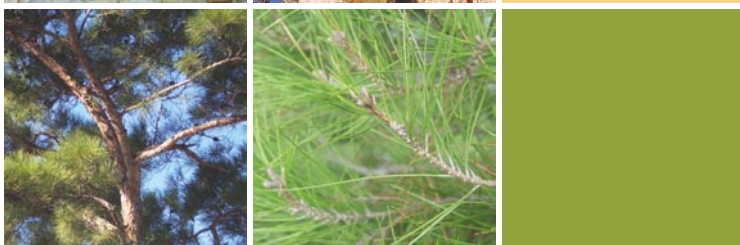
### ТЕПЛЫЕ ТОНА



виноград



скалы



СОСНЫ



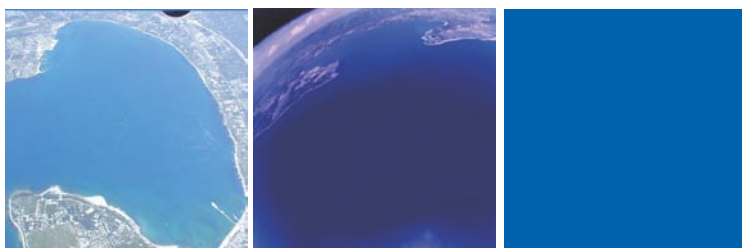
солнце

# Conceptual Studies

## Концептуальные поиски

Ассоциации Геленджика

## ХОЛОДНЫЕ ТОНА



бухта\  
небо



галька



море



набережная

# Conceptual Studies

## Концептуальные поиски

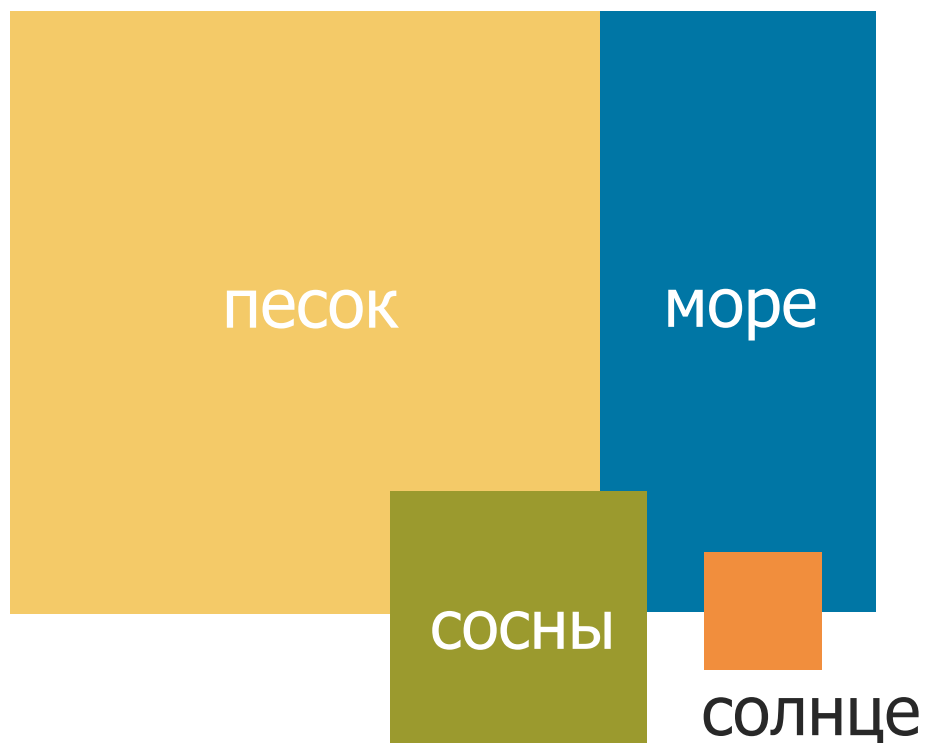
Цвета Геленджика

бухта			виноград
галька			скалы
море			сосны
набережная			солнце

# Conceptual Studies

## Концептуальные поиски

Цветовые сочетания Геленджика

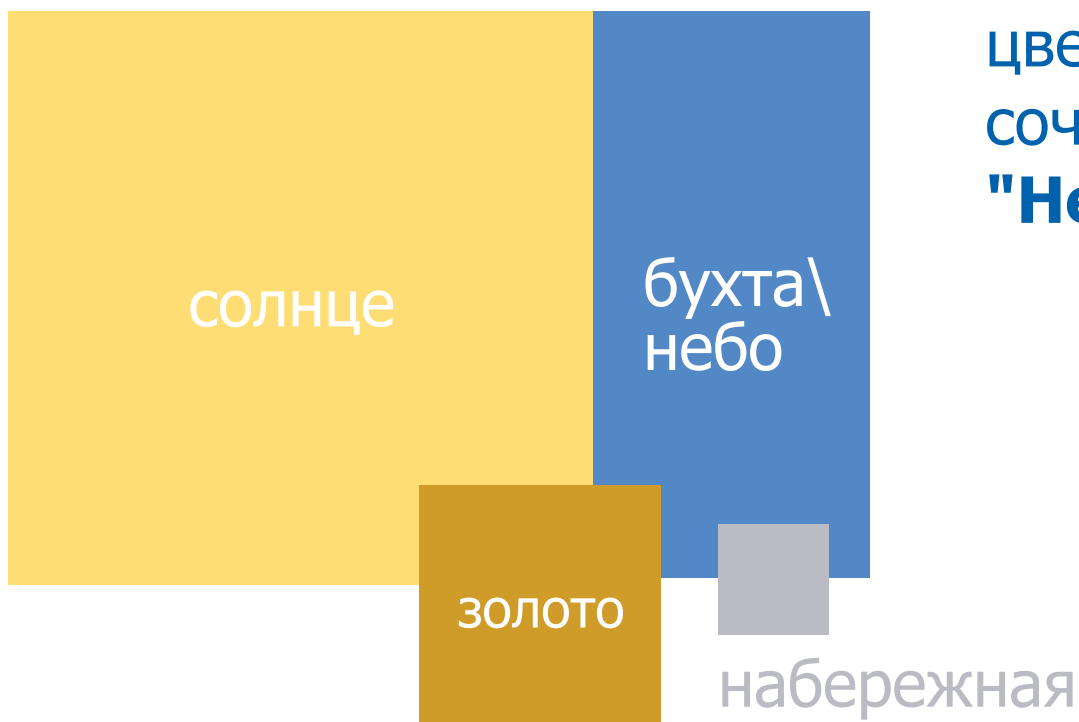


цветовое  
сочетание  
**"Лазурный Берег"**

# Conceptual Studies

## Концептуальные поиски

Цветовые сочетания Геленджика



цветовое  
сочетание

**"Небесный голубой и золото"**

# Brand Samples

## Примеры брендов

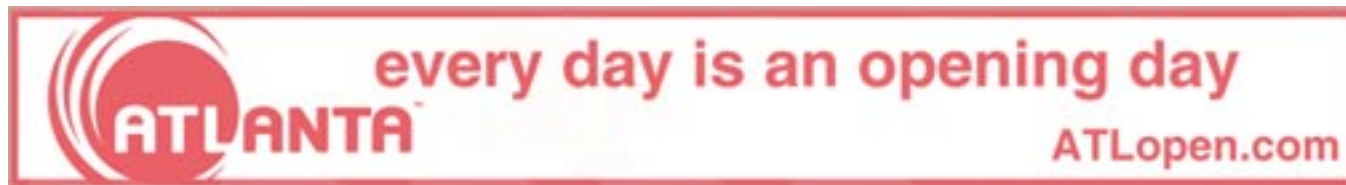
КИПР

Золотое яблоко. Остров всех сезонов  
Golden Apple. Island of all seasons



Атланта

Every Day is Opening  
Каждый день - открытие



# Brand Samples

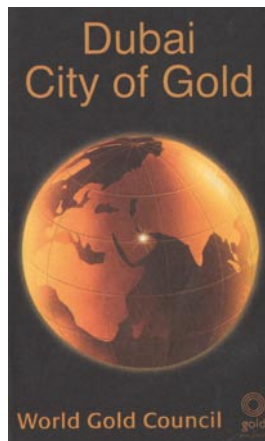
## Примеры брендов

Юрмала



City on the Wave  
Город на волне

Дубаи



City of Gold  
Город золота (Мировой Золотой Совет)

Шаржа





# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Набережная

Стиль : Классика

Выбор: Престиж



ГЕЛЕНДЖИК  
золото черноморской ривьеры

день



ГЕЛЕНДЖИК курорт  
золото черноморской ривьеры

ночь



ГЕЛЕНДЖИК  
золото черноморской ривьеры

Золото Русской Ривьеры  
(Gold of Russian Riviera)

Набережная - это один из самых узнаваемых символов города, поэтому использовали фирменный шрифт с балясинами. Стиль- исторический, поэтому шрифт выбран классический, с засечками, чтобы подчеркнуть статус города. Используется сложное нестандартное сочетание лазури и охры, чтобы подчеркнуть уникальность курорта.

Слоган: Золото Русской Ривьеры  
Motto: Gold of Black Sea Riviera

### Положительные стороны

Классика, подчеркнута уникальность набережной, ее узнаваемость и воссозданная историческая форма. Слоган отражает солнечность (золото), а также драгоценность.

### Отрицательные стороны

Классический логотип подчеркнет особый статус города, что может отпугнуть основную массу из средней целевой аудитории

# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Набережная

Стиль : Современный

Выбор: Заветность



### Город выточенный морем (Resort sculptured by sea)

Набережная и балясины - это самые узнаваемые символы города. Линия обозначает береговой рельеф, где слева - Тонкий Мыс, а справа - Толстый. Шрифт - простой, современный, без засечек. Форма силуэта бухты настолько идеальна, словно выточена морем.

Слоган: Город (или курорт) выточенный морем

Motto: Resort sculptured by sea



### Положительные стороны

Современный логотип, изящный и демократичный.

### Отрицательные стороны

# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Ветер и море

Стиль : Классический

Выбор: Движение вперед



### Геленджик. Обгоняя ветер...

Вариант концепции города, как курорта "нового типа", прогрессивного и динамично летящего в будущее. Место инвестиций, строительства, развития, и при этом- СПА курорт и морской рай на земле.

Слоган: Обгоняя ветер...

Motto: Forereaching a wind...

### Положительные стороны

В логотипе использованы ассоциации ветра и волны.  
Глубина волны подчеркнута цветом- изумруд.  
Ветер и брызги- серебро.

### Отрицательные стороны

Не является основным символом города-курорта.

# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Солнце

Стиль : Современный

Выбор: Эмоциональный



Город Гелиоса  
Helios City

В Геленджике самое большое количество солнечных дней на побережье, это действительно - город солнца. А Гелиос- бог Солнца, тем более что первые буквы города совпадают с именем бога Солнца.

Слоган: Геленджик. Город Гелиоса  
Motto: Gelendzhik. Helios City

"Геленджик. Гелиомания в городе Гелиоса!"

### Положительные стороны

Созвучие в названии города и имени бога, солнце ассоциируется с Геленджиком.  
Цвет- золотой.

### Отрицательные стороны

Солнце является атрибутом многих городов.

# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Город- на счастье

Стиль : Аристократичный

Выбор: Заветность



Геленджик. На счастье.  
Gelendzhik. For Your Happiness.

Вариант логотипа как образа бухты-подковы, общеизвестного на всю Россию символа Геленджика. Силуэт ландшафта Геленджика плавно переходит в форму подковы. Логотип выполнен в технике "сухая кисть".

Слоган: Геленджик. На счастье.  
Motto: Gelendzhik. For Your Happiness.

### Положительные стороны

Четко прочитывается силуэт бухты и ее символ- подкова.  
Логотип современный, и одновременно - изысканный.

### Отрицательные стороны

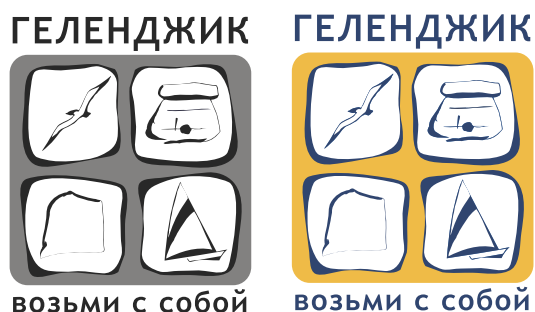
# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Символы города

Стиль : Современный

Выбор: Динамика



### Положительные стороны

Соединяет символы всего Большого Геленджика, лого можно использовать в качестве сувенира или штампа вместе или по отдельности.

### Отрицательные стороны

Слишком молодежный

Геленджик. Возьми с собой  
Gelendzhik.Keep for yourself

Динамичная и современная концепция, где логотип соединяет в себе основные символы Большого Геленджика: солнце, камни, чайку, яхту, скалу Парус и дольмен.  
Цвета - золотистый и синий.  
Шрифт - простой, без засечек.

Слоган: Геленджик. Возьми с собой  
Motto: Gelendzhik.Keep for yourself

# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Город всех сезонов

Стиль : Современный

Выбор: Эмоциональный



### Геленджик. Разноцветный Город (Gelendzhik.Multicolored City)

Использование идеи солнца и волн - со старого логотипа.  
Логотип четко вписан вокруг.

В качестве вариаций бренда "Разноцветный город"  
(соединяется концепции: город круглый год и город-праздник)  
Изюминка: в рекламных материалах  
возможно использование вариантов "Город-Солнце" (золото),  
"Город-море"(бирюза), "Город-Счастье" ( алый)

Слоган: Геленджик. Разноцветный Город  
Motto: Gelendzhik.Multicolored City

### Положительные стороны

Соединяет множество ассоциаций- жемчужина, море, солнце, рыбы

### Отрицательные стороны

Плохо читаемый шрифт, слабая похожесть на Геленджик.

# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Город всех сезонов

Стиль : Классический

Выбор: Заветность



Геленджик. Курорт круглый год.  
Gelendzhik. City of all seasons.

Логотип в форме круга, две части- верхняя- теплая (теплое время), нижняя холодная (холодное время года). В логотипе читается форма набережной. Цвета: серо-синий (зима) и охра (весна-лето). Шрифт- простой.

Слоган: Геленджик. Курорт круглый год.  
Motto: Gelendzhik. City of all seasons.

### Положительные стороны

Четко прочитывается мотив набережной, солнце, море. Форма круга напоминает прежний бренд.

### Отрицательные стороны

Слабая трактовка круглогодичности.



# Brand Variations for Gelendzhik

## Примеры брендов Геленджика

Тема: Будущее

Стиль : Простой  
Выбор: Динамика



Геленджик. Мечты сбываются.  
Gelendzhik. Dreams come true.

Город, летящий как яхта в будущее. Яхта и море- это мечты, которые могут сбыться в Геленджике: городе прогресса, динамики, будущего.

Слоган: Геленджик. Мечты сбываются.  
Motto: Gelendzhik. Dreams come true.

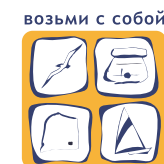
### Положительные стороны

Четко прочитываются мотив набережной, яхта, динамичность.

### Отрицательные стороны

# Brand Samples

## Примеры брендов Геленджика



ГЕЛЕНДЖИК

